

LA MÉDIATHÈQUE DE MONTBRISON, LIEU DE RAYONNEMENT CULTUREL

Une deuxième médiathèque tête de réseau de la communauté d'agglomération Loire Forez a ouvert à Montbrison le 9 septembre après celle de Saint-Just-Saint-Rambert en 2013. Elle redonne ses lettres de noblesse à un bâtiment historique, l'église du couvent des Cordeliers, dans une « réinterprétation contemporaine ».

« Un lieu d'humanisme du XXI^e siècle en écho à celui du XIII^e. » Ainsi Alain Berthéas, son président, faisait-il le rapprochement entre l'usage contemporain d'un bâtiment du Moyen Âge, église du couvent des Cordeliers à Montbrison, reconverti en médiathèque tête de réseau de Loire Forez en plein centre de Montbrison.

Après avoir, depuis la Révolution, servi de halle aux grains, marché



Le verre et le cuivre pour habiller de neuf le bâtiment historique

couvert, théâtre, salle des fêtes, caserne de pompiers, le bâtiment retrouve une ouverture sur son environnement, percé de hautes verrières et de puits de lumière. Sa restauration complète l'aménagement de l'ensemble religieux par ailleurs occupé par l'hôtel de ville de Montbrison autour du cloître remis en jardin public et faisant face à l'une des places principales de la ville, la place Eugène-Baune, elle-même restaurée

dans la foulée de cet aménagement global.

Une maîtrise d'œuvre pluridisciplinaire a été réunie pour réaliser un chantier de restauration complexe, technique et respectueux du site protégé. L'atelier Rivat, associé au cabinet d'architecture spécialiste du patrimoine, la Selarl Feasson-Gagnal-Goulois ont réalisé un ouvrage associant la modernité au patrimoine, pour un coût de 8,59 M€, après une campagne de fouilles archéo-

logiques préventives conduites en 2012.

L'aménagement et l'équipement des quatre niveaux du bâtiment a représenté en outre 990 000 € pour Loire Forez qui a bénéficié pour la globalité de la réalisation d'un taux de subventionnement de 47 % : 2 M€ de l'État, 1,2 M€ de la Région, 750 000 € du Département, 4 400 € de l'Europe.

Les deux médiathèques tête de réseau de la communauté d'agglomération Loire Forez structurent un réseau de 36 médiathèques communales du territoire. La médiathèque de Montbrison, enrichie de la collection de 34 000 ouvrages de la bibliothèque municipale compte 43 700 documents, dont 6 000 DVD, 3 000 CD et 300 partitions.

Il est à préciser que l'accès et le prêt sont gratuits pour les habitants de Loire Forez, dans un esprit d'ouverture de cet « espace public, lieu de rencontre ».

■ Daniel Brignon

SAINT-JUST-SAINT-RAMBERT : LE FAMILY CINÉMA OUVRE SES PORTES AUX SPECTATEURS

La nouvelle version du cinéma pontrambertois le Family, installé sur le site du Cinépôle, a ouvert mercredi dernier. Devenu complexe, l'établissement de 4 500 m² comprenant sept salles dont trois équipées du dernier cri en matière de son, le dolby Atmos, a coûté 7 M€ HT financés majoritairement par des fonds privés.

Construire un nouveau cinéma afin de satisfaire plus de spectateurs et permettre plus de longévité aux films sans changer le prix des places, tel a été l'objectif de l'association gérant le Family. « Nous travaillons sur ce nouveau projet depuis 2011 », raconte Charles Dufour, le président depuis 1982 de la structure pontrambertoise gérant l'établissement cinématographique. Le 3^e cinéma

de la Loire passe de quatre à sept salles, soit 1 277 fauteuils dont 36 à mobilité réduite. « Chaque semaine, environ treize films vont être à l'affiche et exposés plus longtemps, même ceux d'art et essai qui bénéficieront de six à huit séances hebdomadaires. » L'équipe de six salariés attend près de 5 000 spectateurs par semaine. « Les études de marchés prévoient 250 000 entrées par an », contre 140 000 entrées auparavant. L'investissement nécessaire pour faire sortir la nouvelle version du Family a été de 7 M€ HT, financés majoritairement par un emprunt, la vente de l'ancien site (à la mairie et à un investisseur privé), mais aussi par des subventions du CNC (16 %) et de la région (6 %). Le projet incluait également un volet faisant appel aux dons participatifs, le *crowdfunding*, afin d'équiper trois salles en son Dolby Atmos. « Aujourd'hui une



Le complexe est géré par l'association fondatrice du Family Cinéma

cinquante de salles en France en sont dotées. Nous sommes les premiers dans la Loire. » Le coût de cet équipement est de 70 000 € par salle. Les dons ont été à hauteur de 14 000 €, le reste a été couvert par les entreprises mécènes. Ce complexe flamboyant prend place au sein du Cinépôle, site qui en 2017 réunira

autour du cinéma quatre bâtiments abritant des activités artisanales, tertiaires, médicales et de restauration. Ce nouveau quartier d'une surface de 12 000 m² dispose de nombreux stationnements, « dans un rayon de 300 m il y a 800 places dont 270 sur le site même. »

■ Florence Barnola